

FYM



Cemento  
transparente

i.light



# ¿Y si un cemento pudiera iluminar los espacios?

Descubre **i.light**, la libertad de diseñar con luz.

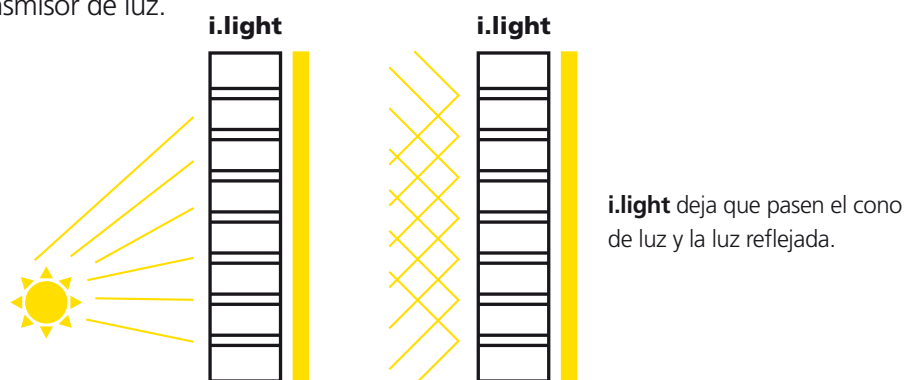


**i.light** es un panel de hormigón prefabricado que puede transmitir luz. Obtenido por la unión de inserciones especiales en un innovador mortero, **i.light** no solo deja pasar la luz natural y artificial, sino que permite ver imágenes y objetos colocados detrás del panel mientras produce un efecto sorprendentemente transparente.

**i.light** es uno más de los muchos productos desarrollados por HeidelbergCement Group siguiendo su compromiso continuo de buscar soluciones innovadoras para el sector de la arquitectura y de la construcción.

## ¿Cómo funciona i.light?

**i.light** es un panel prefabricado que combina la resistencia de los materiales cementosos y el efecto transparente típico de los materiales vítreos. **i.light** revoluciona el concepto de experiencia de las paredes de cemento, convirtiéndolo de un elemento opaco a un innovador transmisor de luz.



Las inserciones de la matriz plástica o vítrea (según el tipo de panel de **i.light** elegido) permiten que la luz fluya de forma homogénea a través de todo el elemento cementoso. Esto es posible gracias a la capacidad mejorada del panel para capturar la luz indirecta y reflejada, lo que aporta a las paredes resultantes un aspecto cambiante, en el que la luz produce un espectáculo asombroso.



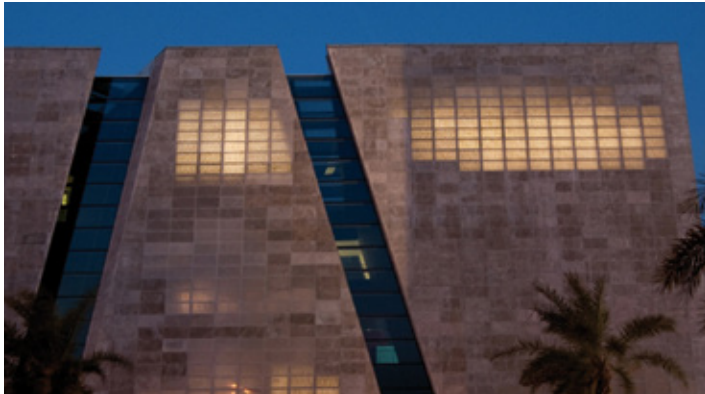


Pabellón Italiano, Expo Shanghai 2010

## La libertad de diseñar con luz

**i.light** constituye una nueva y fascinante forma de diseñar con luz. Con **i.light** se pueden crear increíbles efectos, desde transparencia a sombra, y rediseñar completamente el aspecto de una habitación con luz natural y artificial.

La luz siempre ha sido uno de los fenómenos más increíbles de la naturaleza, ahora podemos recogerla y darle forma como nunca antes.



Pabellón Italiano, Expo Shanghai 2010

## Luminoso y sostenible

Durante el día, la luz exterior se filtra por las paredes de **i.light**, lo que genera un valioso ahorro de energía, mientras los cambiantes niveles de luz del sol crean una experiencia visual siempre nueva y sorprendente.

Por la noche, la luz interna se filtra al exterior ofreciendo un espectacular juego de luces y sombras.

## Duradero y reciclable

Las pruebas experimentales han demostrado que la durabilidad de los paneles de **i.light** es comparable a la de los paneles prefabricados tradicionales, con un ciclo de vida tan largo como el del edificio. Además, una vez desmontados, los paneles de **i.light** no requieren ningún tratamiento especial y se pueden reciclar completamente.



Unicredit Bulbank, Sofia

## Versátil

**i.light** es un elemento arquitectónico versátil. Se puede utilizar para soluciones de iluminación interna y externa. Los paneles están disponibles con distintas formas, tamaños y colores, para dejar volar la imaginación de los diseñadores.



Centre Pompidou, Málaga, paneles realizados por Kenius

## Transparente, para siempre

Los paneles de **i.light** pueden resistir el efecto de envejecimiento de los rayos ultravioleta, garantizando que la transparencia se mantendrá a lo largo del tiempo. No se requiere ningún mantenimiento especial.





## Ventajas

- > Luminoso
- > Duradero
- > Sostenible
- > Reciclable
- > Versátil
- > Gran valor estético
- > Favorece el ahorro energético
- > Personalizable y coloreable
- > Ofrece nuevas posibilidades de diseño
- > Convierte las paredes en transmisores de luz

## Aplicaciones

- > Paredes
- > Techos/revestimientos
- > Suelos
- > Elementos interiores
- > Elementos exteriores
- > Antepechos/pasamanos
- > Particiones internas
- > Escalones
- > Lámparas
- > Mobiliario urbano

## Incluso más sostenible

Al igual que otros productos de FYM, **i.light** se puede formular con **TX Active®**, la tecnología fotocatalítica, patentada a nivel mundial por Italcementi-HeidelbergCement Group, resultante de una extensa investigación llevada a cabo en i.lab, Centro de Investigación e Innovación de HeidelbergCement Group. Esta tecnología aporta prestaciones autolimpiantes y descontaminantes a **i.light**.



Kubott realizado por Kenius

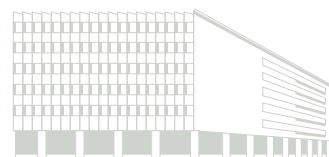


Kubott realizado por Kenius



Si desea más información, consulte la ficha técnica de **i.light** o visite [www.i-nova.net](http://www.i-nova.net).

Síguenos en:



[www.i-nova.net](http://www.i-nova.net)

## FYM-HeidelbergCement Group

Con un capital de más de 160 años de historia, FYM es uno de los líderes en la producción de cemento, hormigón y productos innovadores para la construcción en el mercado español.

En junio 2016, FYM dio un nuevo paso hacia los primeros puestos de la industria de los materiales de construcción tras la integración en HeidelbergCement Group, el primer productor mundial de áridos, el segundo en cemento y el tercero en hormigón, con 63.000 empleados, 156 plantas de cemento, más de 600 centros de producción de áridos y más de 1.700 plantas de hormigón en 60 países de los cinco continentes.

En España, FYM-HeidelbergCement combina su presencia geográfica con Hanson-HeidelbergCement, uno de los principales fabricantes de hormigón y árido que forma parte del Grupo HeidelbergCement desde septiembre de 2007. El dispositivo resultante desarrolla sus actividades en el campo de la fabricación y comercialización de cemento, hormigón y áridos, con más de 600 profesionales y una red industrial con 3 fábricas de cemento, 14 plantas de hormigón, 12 canteras y 4 centros logísticos.

La optimización en el uso de recursos naturales, la minimización del impacto en el entorno, la reducción de las emisiones atmosféricas y la eficiencia energética son objetivos prioritarios de la compañía, que ha elegido el camino de la producción responsable y el desarrollo sostenible por todas sus actividades.

## i.nova

i.nova es el innovador enfoque de mercado mediante el cual FYM-HeidelbergCement Group se centra en ofrecer su liderazgo en innovación al sector de la construcción. i.nova agrupa todos los productos (los distintos tipos de cemento, hormigón, mortero y cal) en 11 familias de prestaciones para simplificar el proceso de compra y garantizar el mismo enfoque fácilmente comprensible, organizado en un lenguaje común, para todos los clientes de todos los mercados mundiales. El sistema de la marca i.nova está diseñado como una guía explicativa que utiliza un lenguaje visual

directo e intuitivo para proporcionar a los clientes una orientación más clara y sencilla sobre las gamas de productos de FYM, de forma que se identifique inmediatamente la solución correcta.

Mediante i.nova, FYM-HeidelbergCement Group confirma que su atención está puesta en los clientes situándolos en el centro de una estrategia orientada a entregar soluciones (prestaciones) según sus necesidades en lugar de simplemente vender un producto (enfoque de mejor precio-mejor producto).