

“Cemento transparente” para el Pabellón de Italia en Shangai

- La innovación y los nuevos productos de Italcementi Group, empresa matriz de la española FYM, serán el centro de atención en la Expo 2010.

Milán, 22 de marzo de 2010. La compañía ha creado un nuevo tipo de cemento mediante la mezcla de resinas especiales, que permite la construcción de paneles independientes y compactos, que dejan pasar la luz.

El nuevo i.light® el cemento transparente –utilizado para construir el Pabellón de Italia en la Exposición Internacional de 2010 que se inaugurará en Shangai el próximo 1 de mayo–, se ha presentado hoy en Milán, en el Museo Triennale.

El nuevo material ha sido desarrollado por Italcementi Group, compañía matriz de la española FYM, para dar respuesta a las necesidades incluidas en el proyecto del edificio que representará a Italia en China durante los seis meses que durará la exposición internacional.

“Tras haber mantenido reuniones con el arquitecto Giampaolo Imbrighi, Project Manager del proyecto, asumimos el encargo de identificar, en un corto espacio de tiempo, una solución innovadora y eficiente, que hiciera que las paredes del pabellón italiano fueran transparentes” explica Giovanni Ferrario, jefe de operaciones del grupo Italcementi. “Hemos conseguido lanzar el nuevo ‘cemento transparente’, gracias a nuestra dilatada experiencia en el campo de la investigación. Una vez más, Italcementi Group aporta soluciones e introduce nuevas formas de innovación en un sector, como es el de la industria de los materiales, que es sólo en apariencia ‘tradicional’. La innovación tiene una posición destacada y su importancia está cada vez más presente en la misión de la compañía”.

El nuevo producto –que ha sido desarrollado en los laboratorios de la sede central de Bérgamo– garantiza la transparencia a través de un diseño innovador que mezcla cemento y aditivos. Las excelentes propiedades de la mezcla permiten la adherencia de una matriz de resina de plástico, que da lugar a un panel que combina la robustez propia de los materiales hechos con cemento con la posibilidad de filtrar la luz tanto hacia el interior como hacia el exterior. Ésta es la primera solución para una aplicación industrial del ‘cemento transparente’.

“Las resinas insertadas adecuadamente en derivados del cemento, tienen un resultado de mayor transparencia que las fibras ópticas que de manera experimental se han usado en este sector; y también un coste menor ya que pueden ser utilizadas en grandes superficies”, según explican los investigadores.

Un total de 3.774 paneles transparentes elaborados a partir de 189 toneladas de ‘cemento transparente’ cubrirán una superficie de 1.887 metros cuadrados, aproximadamente el 40% del pabellón, creando una secuencia de luces y sombras en constante evolución a lo largo

del día. El efecto transparente se hace más evidente con la oscuridad y, visto desde el exterior, el edificio permitirá que las luces interiores se filtren a través de los paneles, mientras que, desde dentro, durante el día, se podrán apreciar los cambios según la intensidad de la luz.

Tras este primer uso en el Pabellón de Italia, en el futuro este material podrá aplicarse como un componente arquitectónico con funciones diversificadas e integrables, como por ejemplo, iluminación interior (técnicas de difusión de luces y sombras).

La apuesta por el cemento transparente confirma la innovación y creatividad italiana, así como la experiencia y el conocimiento de Italcementi Group, que se puede comprobar en el Pabellón de Italia así como en otros importantes proyectos arquitectónicos.

"Cada persona, en su día a día, se encuentra en contacto con el cemento. El esfuerzo del grupo Italcementi en investigación, cuya inversión asciende a más de 13 millones de euros al año, determina la elaboración de materiales y cementos más sostenibles y respetuosos con el medio ambiente. Es el caso de las construcciones transparentes, que permiten la entrada de la luz en el interior" afirma Enrico Borgarello, Director de Innovación del grupo Italcementi.

El pilar de la innovación del grupo Italcementi son los laboratorios de Bergamo y París, donde diariamente se realizan 170 investigaciones, incluyendo estudios químicos, geológicos y de ingeniería. Este apoyo a la investigación ha determinado que en una década se desarrollen más de 60 patentes.

En la actualidad, se está construyendo el nuevo centro de investigación del grupo Italcementi ITCLab – Laboratorio central de innovación y tecnología, en Bergamo. El moderno edificio ubicará en una parcela 11.000 m², de los que el laboratorio ocupará 7,000 m².

Asimismo, el compromiso del grupo Italcementi con la investigación ha determinado la puesta en marcha de una red de cooperación científica internacional. Hasta ahora esta red integra 10 centros de investigación, 30 compañías e industrias de la construcción y 26 universidades de todo el mundo.

La calidad y propiedades efectivas del TX Active®, presente en construcciones innovadoras de todo el mundo, ha sido otro uno de los productos seleccionados para estar presente en el Pabellón de Italia. Este cemento ecológico, que representa una de las innovaciones italianas más vanguardistas y de calidad, será expuesto en la Expo del 24 de julio al 7 de agosto.

FYM

Dirección de Comunicación

David García

T.: +34 902 29 30 31

Fax: +34 902 36 75 28

e-mail: comunicacion@fym.es

<http://www.fym.es>

Grupo Inforpress – Madrid

Yolanda Domingo

T.: +34 91 564 07 25

e-mail: ydomingo@inforpress.es



Italcementi Group es el quinto productor de cemento del mundo. Las compañías del grupo combinan la pericia, el conocimiento técnico y las culturas de 22 países en 4 continentes, y disponen de una red industrial de 63 fábricas de cemento, 13 plantas de molienda, 5 terminales, 125 canteras de áridos y 614 plantas de producción de hormigón. En 2008, el grupo registró un volumen de ventas consolidado de casi 6.000 millones de euros.